



Kurz-Charakteristik

terra ist das einzige deutschsprachige Reisemagazin, das sich ganz dem Thema Naturreise widmet. Opulente Bildstrecken und lebendige Reportagen zeigen die schönsten Naturreiseziele der Welt. Sie wecken Fernweh und verführen dazu, umgehend die Koffer zu packen. Mit einer Vielzahl konkreter Anregungen nimmt **terra** seine Leser mit auf einen Trip rund um den Globus – sei es auf Traumrouten zu Lande, auf dem Wasser oder in der Luft, sei es auf Wander- und Trekkingtouren oder bei ungewöhnlichen Outdoor-Abenteuerreisen.

Menschen, die Naturreisen unternehmen, sind auch gegenüber fremden Kulturen aufgeschlossen und suchen die Begegnung mit ihnen. Kulturtrekking und ähnliche Reisearten erfreuen sich heute großen Interesses. Deshalb präsentiert **terra** neben den Naturthemen auch kulturelle Themen in der Rubrik „Kulte, Feste, Rituale“.

Unterhaltung, Wissensvermittlung & Information:

terra arbeitet mit erstklassigen Fotografen und Journalisten aus aller Welt zusammen. Entsprechend praxisorientiert sind die Reisetipps. Die Leser erhalten Hinweise und Anregungen von Insidern, die die jeweiligen Destinationen selbst intensiv bereist haben. Sie schreiben in **terra** nicht, was in jedem Reiseführer steht, sondern genau das, was einer Reiseplanung den letzten Schliff verleiht.

Positiver Imagesträger:

„Natur erleben“ besitzt als Freizeitfaktor größte Bedeutung. Entsprechend positiv ist das redaktionelle Umfeld, das **terra** für die Platzierung von Produktwerbung bietet. Das qualitativ auf höchstem Niveau produzierte Magazin ist zudem ein ideales Medium für Imageanzeigen.

Klare Leserführung und klar eingrenzbare Anzeigenumfeld:

Die neuen **terra**-Rubriken: Wandern/Trekking, Nationalparks, Traumrouten, Kulte/Feste/Rituale, Outdoor-Abenteuer, Faszination Natur, Hoteltipp, Kreuzfahrten, Produkttest, Workshops/Events, Natur Aktiv, Travel & Outdoor (Produktinformationen), Medien, Terra Nova (Neuigkeiten vom Reisemarkt)

Wer sind unsere Leser?

Über 50 % der **terra**-Leser verreisen 3- bis 6-mal im Jahr und geben dabei mehr als 4.500 € pro Person und Reise aus. Fast die Hälfte unserer Leser unternehmen eine oder mehrere Fernreisen pro Jahr (bis 5-mal). Nach unserer Einschätzung ist der soziale Hintergrund der Leserschaft weit gefächert. Ein Schwerpunkt liegt aber sicher bei den 30- bis 50-jährigen „Besserverdienern“, die überdurchschnittlich viel für Reisen und ihre Freizeitaktivitäten ausgeben. Der Identifikationsgrad mit dem Medium ist sehr hoch. Rund 75 % der Leser sammeln **terra**, rund 80 % lesen ihr Magazin sehr intensiv (80 bis 100 % des Inhalts). Über die Hälfte der Leser kann kein anderes Magazin nennen, das nach ihrer Meinung zu einem ähnlichen Themenspektrum ebenso ansprechende Beiträge bietet. Das **terra**-Publikum ist eine qualitäts- und markenbewusste Zielgruppe, die natur- und reisebegeistert ist und über eine überdurchschnittliche Bildung verfügt. Trekking (45 %) und Bergsteigen/Wandern (50 %) sind für die aktiven, erlebnisorientierten Menschen wichtige Freizeitaktivitäten.

12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenauftrag, Belegstücken und vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Vertretung der Anzeige.

13. Aus einer Auftragsänderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann ein Anspruch auf Preisänderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserentenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflagenhöhe (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittliche Auflagenhöhe) höher liegt als im Vergleichsjahr. Die durchschnittliche Auflagenhöhe wird durch die durchschnittliche Auflagenhöhe der ersten Ausgabe des Inserentenjahres geteilt. Die durchschnittliche Auflagenhöhe wird durch die durchschnittliche Auflagenhöhe der ersten Ausgabe des Inserentenjahres geteilt. Die durchschnittliche Auflagenhöhe wird durch die durchschnittliche Auflagenhöhe der ersten Ausgabe des Inserentenjahres geteilt.

14. Bei Chiffre-Anzeigen werden Einspruchsbefristung und Einspruchsbefristung angegeben. Bei Chiffre-Anzeigen werden Einspruchsbefristung und Einspruchsbefristung angegeben. Bei Chiffre-Anzeigen werden Einspruchsbefristung und Einspruchsbefristung angegeben.

15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet mit der Veröffentlichung der Anzeige. Die Aufbewahrung von Druckunterlagen endet mit der Veröffentlichung der Anzeige. Die Aufbewahrung von Druckunterlagen endet mit der Veröffentlichung der Anzeige.

16. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nicht anders vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages verbindlich.

18. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

19. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

20. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

21. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

22. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

23. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

24. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

25. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

26. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

27. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

28. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

29. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

30. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

31. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

32. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

33. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

34. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

35. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

36. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

37. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

38. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

39. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

40. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

41. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

42. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

43. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

44. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

45. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

46. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

47. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

48. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

49. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.

50. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen.



Allgemeine Geschäftsbedingungen



H 46994

terra

DAS NATUR- UND REISEMAGAZIN

Mediadaten
2012 / 2013

Verlag + Redaktion + Anzeigen

Tecklenborg Verlag
Siemensstraße 4 · D-48565 Steinfurt
Telefon 49 (0) 2552 / 920 -159 · Fax 920 -150
terra@tecklenborg-verlag.de
www.tecklenborg-verlag.de

Anzeigenmarketing

Stefanie Tecklenborg · Telefon 49 (0) 2552 / 920 -159
tecklenborg@tecklenborg-verlag.de

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel

183 mm breit x 246 mm hoch
3 Spalten je 58 mm breit · 4 Spalten je 42 mm breit

Nachlässe (bei Abnahme innerhalb 12 Monaten)

nach der Mengestaffel	nach der Malstaffel
2 Seiten 5%	2 Anzeigen 5%
3 Seiten 10%	3 Anzeigen 10%
4 Seiten 15%	4 Anzeigen 15%

Jede weitere Schaltung wird mit 20% rabattiert.

Zuschläge

2. Umschlagseite + 15%
3. Umschlagseite + 10% (Anzeigen für die genannten Umschlagseiten sind nur 4-farbig möglich).
4. Umschlagseite + 30%
Anschnitt + 10%
Platzierungswünsche und Konkurrenzausschluss für den Inhalt der Zeitschrift werden mit 10% Zuschlag berechnet.

Beihfeiter/Beikleber

2-seitig 150,- €; 4-seitig 165,- €; 8-seitig 195,- € per % Ex. Alle Preise zzgl. MwSt.
Mehrseitige Beihfeiter und Formate auf Anfrage. Nur Belegung der Gesamtauflage möglich. Preise ohne Nachlässe.

Druckverfahren

Bogenoffsetdruck, 80er Raster

Druckauflage

35.600 Exemplare

Druckunterlagen

Digitale Daten (pdf, eps, tif, jpg) und farbverbindliches Proof

Digitale Datenübermittlung

FTP-Upload nach telefonischer Absprache möglich
Dateiformate: pdf, eps, tif, jpg
Hardware: Apple Macintosh und Windows PC

Verarbeitung

Klebebroschur (PUR Klebung)

Satzspiegelüberschreitung, Anschnitt

ist sowohl bei schwarz-weiß- als auch bei Farbinsertion ab 1/1 Seite (ohne Mehrkosten) möglich.
3 mm Beschnittzugabe je Seitenrand.

Farbanzeigen

Gültig ist die Euroskala. Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala zu erreichen sind, werden als Sonderfarben separat berechnet. Farbabweichungen liegen im Toleranzbereich des Druckverfahrens. Einzelheiten auf Anfrage.

Bei einer Teilaufgabe erfolgt die Distribution an die First sowie an die Business Class der Lufthansa und erreicht hiermit die Zielgruppe der absoluten Premium Consumer.

Erscheinungsweise

4 x jährlich siehe gültigen Terminplan

Provision

Agenturvergütung: 15%
(ohne etwaige Nebenkosten, bei bereits laufenden Verträgen entfällt diese Provision).

Rücktrittsrecht

Nur schriftlich.
Für alle Anzeigen 4 Wochen vor Anzeigenschluss.

Zahlungsbedingungen

Zahlung sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag eingeht, 3% Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

Bankverbindung

Kreissparkasse Steinfurt
Konto-Nr. 9 026 261 (BLZ 403 510 60)
IBAN: DE77403510600009026261
Swift Code: WELADED1STF

Postbank Dortmund
Konto-Nr. 398-466 (BLZ 440 100 46)
IBAN: DE64440100460000398466
Swift Code: PBNKDEFF

Preise / Beilagen / Formatübersicht

Preise in EURO

Anzeigen-größe	schwarz	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
2 / 1	7.520,-	8.530,-	9.450,-	10.300,-
1 / 1	4.600,-	5.120,-	5.610,-	6.100,-
2 / 3	3.320,-	3.620,-	3.910,-	4.450,-
1 / 2	2.740,-	3.070,-	3.380,-	3.675,-
1 / 3	1.990,-	2.235,-	2.470,-	2.690,-
1 / 4	1.630,-	1.835,-	2.030,-	2.215,-
1 / 8	895,-	1.020,-	1.115,-	1.220,-
1 / 16	470,-	540,-	600,-	675,-

* Preise für Zusatzfarben nach Euroskala.
Preise für Schmuckfarben auf Anfrage.

Beilagen

Mindestauflage 10.000 Exemplare. Mindestformat 105 x 148 mm (DIN A6), Höchstformat 190 x 250 mm. Preis je angefangene Tausend bis 25g 165,- € je weitere angefangene 10g 30,- € zzgl. MwSt.. Dem Auftrag ist die Vorlage eines Musters (3-fach) beizufügen. Bei Belegung der Postauflage werden die geltenden Postgebühren zusätzlich berechnet. Anlieferung der Beilagen spätestens 14 Tage vor dem Erscheinungstermin.
Siehe Terminplan.

2/1 Seite
S: 391 x 250 mm
A: 420 x 280 mm

1/1 Seite
S: 183 x 246 mm
A: 210 x 280 mm

2/3 Seite hoch
S: 121 x 246 mm
A: 135 x 280 mm

2/3 Seite quer
S: 183 x 158 mm
A: 210 x 178 mm

1/2 Seite hoch
S: 89 x 246 mm
A: 104 x 280 mm

1/2 Seite quer
S: 183 x 120 mm
A: 210 x 140 mm

1/3 Seite hoch
S: 58 x 246 mm
A: 72 x 280 mm

1/16 Seite hoch
S: 42 x 60 mm
A: 57 x 70 mm

1/3 Seite quer
S: 183 x 80 mm
A: 210 x 100 mm

1/4 Seite hoch
S: 42 x 246 mm
A: 57 x 280 mm

1/4 Seite quer
S: 183 x 58 mm
A: 210 x 78 mm

1/8 Seite hoch
S: 42 x 122 mm
A: 57 x 140 mm

1/8 Seite quer
S: 89 x 58 mm
A: 104 x 78 mm

S: Satzspiegelformat A: Anschnittformat

Kombi-Anzeigen: Bei einer Mehrfachbelegung in **terra**, **NaturFoto** und **SCHWARZWEISS** werden Ihnen Sonderrabatte gewährt.

Terminplan 2011/2012

Ausgabe	1/2012 Jan./Febr./März	2/2012 April/Mai/Juni	3/2012 Juli/Aug./Sept.	4/2012 Okt./Nov./Dez.	1/2013 Jan./Febr./März	2/2013 April/Mai/Juni
Erscheinungstermin	16. 12. 2011	23. 03. 2012	25. 06. 2012	24. 09. 2012	14. 12. 2012	22. 03. 2013
Anzeigenschluss	28. 11. 2011	02. 03. 2012	06. 06. 2012	05. 09. 2012	27. 11. 2012	01. 03. 2013
Druckunterlagenchluss	02. 12. 2011	09. 03. 2012	11. 06. 2012	13. 09. 2012	30. 11. 2012	08. 03. 2013
Beilagen/ Beihfeiter Anliefertermin	02. 12. 2011	09. 03. 2012	11. 06. 2012	13. 09. 2012	30. 11. 2012	08. 03. 2013



Kombi-Anzeigen: Bei einer Mehrfachbelegung in **terra**, **NaturFoto** und **SCHWARZWEISS** werden Ihnen Sonderrabatte gewährt.